

Lucie, chargée de communication de la FFDSB



Lucie WRONA a été recrutée en mai 2019 afin de cadrer la communication de la Fédération. Faisons connaissance avec la dernière arrivée dans l'équipe salariée.

En quoi consiste votre travail ?

A faire passer nos informations de la manière la plus pertinente et efficace possible. Je suis un couteau-suisse qui travaille de façon transversale sur tous les sujets de l'association qui impliquent la communication : événements, relations avec la presse, création graphique, rédaction, gestion de projets, recrutement de nouveaux donneurs, mobilisation des bénévoles... A la FFDSB, je consacre essentiellement mon temps à l'animation des réseaux sociaux, du site internet et de ses actualités. Je conçois et réalise par ailleurs les outils de communication et de promotion de l'association (lettres d'information, flyers, revue fédérale, etc.). Je collabore aussi à l'élaboration de la stratégie de communication de l'association, et j'attribue mon temps selon les priorités stratégiques que nous choisissons pour la Fédération à court, moyen et long terme. Mon travail évolue constamment, notamment selon les demandes ponctuelles du Président de la FFDSB, auquel je suis rattachée. Et bien sûr, je me rends disponible pour répondre aux questions des personnes extérieures à la Fédération, ainsi qu'à nos bénévoles. Être à l'écoute fait partie de mon métier. Vous pouvez d'ailleurs m'envoyer vos questions, vos suggestions et vos remarques par email, à communication@federation-dondesang.asso.fr.

Comment fonctionnez-vous avec le reste de l'équipe fédérale ?

J'échange au quotidien avec Marie-Pascale Thirion, mon unique - et préférée - collègue salariée. Elle est comme moi rattachée au Président de la Fédération. Sur mission du Président fédéral, avec l'aide de Colette Bigot, j'étudie la faisabilité d'une reconstitution d'un Groupe Jeunes national. De manière générale, je travaille en collaboration avec la Commission Communication et les membres du Conseil d'Administration. Depuis l'année dernière, les réunions se font exclusivement en visioconférence, ce qui a beaucoup changé notre mode de fonctionnement. Par exemple, le bureau fédéral a changé fin septembre : il me tarde de pouvoir rencontrer les administrateurs en face à face !

Quels défis la Fédération relèvera-t-elle cette année en matière de communication ?

La pandémie nous a forcés à revoir nos priorités. Notre travail de mobilisation des bénévoles et des donneurs sera donc teinté cette année de la volonté spécifique d'attirer des jeunes dans nos rangs. Ils ont répondu présent pendant le premier confinement, quand il fallait protéger les aînés de nos associations. Il est maintenant temps de leur proposer une place permanente. Par ailleurs, la FFDSB adopte un nouveau fonctionnement pour composer sa revue fédérale, notamment parce que de nouvelles plumes intègrent le comité de rédaction. C'est un travail d'équipe qui se réorganise, mais après les chamboulements de l'épidémie, plus rien ne nous fait peur !